

Allgemeine Geschäftsbedingungen für die Veranstaltung „Barcamp Business – Wandel durch Wertschätzung“ am 7. und 8. April 2017 in Bergisch-Gladbach. Veranstalter des Barcamps ist CorBusiness, Martina Baehr und Kathrin Stamm, Leben ist Wandel.

## 1. Gegenstand

Mit der verbindlichen Anmeldung erkennt der Teilnehmer diese AGB an.

Es handelt sich bei der Veranstaltung um ein Netzwerktreffen im BarCamp-Stil (“Unkonferenz”). Angebotene Themen und Inhalte werden ausschließlich durch die Teilnehmer gestaltet, der Inhalt wird somit nicht von uns allein verantwortet. Die Mitglieder des Organisationsteams agieren als Moderatoren und Koordinatoren.

Das Barcamp richtet sich an Unternehmer, Freiberufler, Selbständige sowie Führungskräfte und Mitarbeiter aus Unternehmen und Organisationen.

## 2. Das “Wesen” des Netzwerktreffens: Jeder ist mit verantwortlich für den Erfolg der Veranstaltung; Jeder ist für seinen individuellen Erfolg selbst verantwortlich

Wir schaffen die Rahmenbedingungen für das Netzwerktreffen, stellen den Raum und Pausengetränke und sorgen für notwendige Arbeitsmaterialien. Für einen “Erfolg” oder ein bestimmtes Ergebnis sind wir jedoch nicht verantwortlich.

Jeder Teilnehmer ist gleichzeitig Teil-Nehmer und Teil-Geber. Jeder Einzelne ist aufgefordert, seinen Beitrag zu einem gelingenden Netzwerktreffen beizusteuern, sei es durch aufmerksames “Anpacken”, wo dies nötig ist, sei es durch das Anbieten von Sessions oder auf andere Weise.

## 3. Anmeldung, Zahlung und Leistungsumfang

Der Teilnehmerpreis beträgt EUR 159,- zzgl. MWSt. (= 189,00 €). Das Ticket kann über die Seite <http://barcamp.corbusiness.de/buchung/> gebucht werden. Die Abwicklung von Rechnungsstellung und Bezahlung erfolgt durch Amiando/XING Events.

Im Preis enthalten sind kalte und warme Pausengetränke, Kaffeepausen mit Obst und Kuchen/Feingebäck an beiden Tagen sowie ein Abendessen am Freitag, ein Mittagessen am Samstag, Material und Raummiete.

## 4. Keine Rückgabe möglich; Regelungen zum Weiterverkauf

Ein **Rücktritt** vom gekauften Ticket ist aus organisatorischen Gründen *nicht* möglich! Sollte das doch einmal nötig sein, gibt es evtl. die Möglichkeit einer Ausnahme-Regelung – dazu bitte per Mail an Martina Baehr, [baehr@corbusiness.de](mailto:baehr@corbusiness.de) wenden.

Das Ticket kann aber bis spätestens 6.4.2017 an einen anderen Teilnehmer **weiterverkauft** oder **übertragen** werden. Als Bestätigung für die rechtmäßige Übertragung reicht ein formloses Schreiben vom Verkäufer oder eine E-Mail aus.

## 5. Absage von Seiten der Organisatorinnen; weitergehende Ansprüche

Wir behalten uns vor, die Veranstaltung aufgrund von unvorhergesehenen Ereignissen, die wir nicht zu vertreten haben (z.B. Unzugänglichkeit der Räumlichkeiten etc.) abzusagen. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden in diesen Fällen selbstverständlich erstattet.

Weitergehende Ansprüche, wie beispielsweise Schadensersatz, Reisekostenerstattung sind ausgeschlossen und können nicht geltend gemacht werden.

## 6. Ausschluss einzelner Teilnehmer

Wir denken nicht, dass es nötig sein wird, aber vorsichtshalber: Wir behalten uns vor, einen Teilnehmer von der Veranstaltung auszuschließen, der nicht dem Wesen der Veranstaltung nach handelt und eine allgemeine Störung im Ablauf hervorruft. Dies gilt im Vorfeld genauso wie während der Veranstaltung.

## 7. Haftungsausschluss

Das Organisationsteam kümmert sich um die Räumlichkeiten, die Ausstattung mit Materialien, den möglichst reibungslosen Ablauf sowie die genannte Verpflegung. Darüber hinaus sind wir nicht verantwortlich für den Erfolg oder Nicht-Erfolg der Veranstaltung für den Teilnehmer (siehe auch Punkt 2.)

## 8. Datenschutz

Die erhobenen Daten der Teilnehmer (Name, Adresse und E-Mail-Adresse) werden nur im Rahmen der Veranstaltung zur Organisation bzw. zur Rechnungsstellung verwendet. Während der Veranstaltung werden **Fotos und ggf. Video- oder Audioaufnahmen** gemacht. Mit der Anmeldung erklärt jeder Teilnehmer sich damit einverstanden, dass diese Fotos bzw. Videos später veröffentlicht werden können.